



İDİL ERDURAN BULAK

Dijital Pazarlama ve Kurumsal İletişim Sorumlusu

PROFİL

ADRES: Türkiye - Balıkesir - Ayvalık

EĞİTİM DURUMU: Lisans

DOĞUM TARİH ve YERİ: 04.06.1990 - Üsküdar

MEDENİ DURUM: Evli

SÜRÜCÜ KURSU: B Sınıfı (2010)

İLETİŞİM

TELEFON: +90 (533) 371 49 99

E - POSTA: idilerduranbulak@gmail.com

LINKEDİN: <https://bit.ly/3VXjTve>

WEB SİTESİ: www.idilerduranbulak.com

EĞİTİM

Anadolu Üniversitesi (AÖF)

2019 - 2021

Önlisans - İletişim Fakültesi - Marka İletişimi

Haliç Üniversitesi

2011 - 2015

Lisans - İşletme Fakültesi - İşletme Enformatiği

Doğuş Üniversitesi

2008 - 2011

English Preparatory Programme - İngilizce Hazırlık

Önlisans - Mesleki Eğitim Fakültesi - Muhasebe ve Finans

HOBİLER

Sosyal Sorumluluk Projeleri ve Gönüllük Çalışmaları

Kadıköy Belediyesi Göztepe Gönüllüsü

Spor (Muaythai, Fitness)

Fenerbahçe Spor Kulübü Üyeliği

Sanat Etkinlikleri

İŞ TECRÜBESİ

Küratör - Marka İletişimi

05.2024 - Halen Balıkesir (Proje Bazlı)

- İllüstrasyon Sanatçısı Simay Bodur ve Endüstriyel Tasarımcı Sema Deniz Arlı ile sanat projelerinin, sanat galerileri üzerinden küratörlüğü, basın-medya-marka ve baskı çalışmalarının yönetilmesi

HR METRICS Human Asset Management - Dijital Yetenek Danışmanı

02.2024 - 05.2024 İstanbul (Proje Bazlı - Uzaktan)

- İnsan kaynakları süreçlerinin işe alım, yeteneğin gelişimi ve tutundurma alanlarında kullanılabilirlik yetkinlik ve yetkinlik alanlarının çeşitli araçlar ile ölçülmesi, analiz edilmesi ve danışmanlık hizmetleri

TEMATİK MEDYA YAYINCILIK - Kıdemli Dijital Medya Yöneticiliği

12.2018 - 12.2022 İstanbul (Uzaktan)

- Tarım sektöründe önde gelen Uluslararası firmaların sosyal mecralarındaki dijital yönetimi, dijital reklam Ar-Ge süreçleri, stratejik danışmanlık, dijital projeler, analizleri, marka ve müşteri ilişkileri (moderasyon) ile birlikte tüm reklam süreçleri
- BAYER, VOLVO, DOW, DUPONT, NETAFİM, CORTEVA, PIONEER, DEKALB, VİLMORİN, KWS, SUMİ AGRO, GENTA

İSTEK KEMAL ATATÜRK OKULLARI - Kurumsal İletişim Sorumlusu

03.2018 - 10.2018 İstanbul

- Kurum ve marka itibar/iletişim stratejilerine yönelik projeler geliştirebilme. Kurum içi haber, bülten içerikleri üretme, paylaşma ve takip etme, web sitesi ve diğer mecralarda içerik yönetimi. Vakıf kurumsal iletişim departmanı ile koordineli çalışma. Konferans, festival, sempozyum, seminer gibi etkinliklerin süreçlerinin koordineli bir biçimde yönetilmesi

ANABİLİM EĞİTİM KURUMLARI - Ölçme Değerlendirme Uzmanı

09.2016 - 06.2017 İstanbul

- Ölçme değerlendirme bölümü uzmanı olarak dönemler boyunca tüm kademelerin uygulanan sınavların planlanması, hazırlığı, organizasyonu ve yönetimi, sınav verilerinin okul bilgi sistemine girilmesi, analiz edilip, değerlendirilmesi ve arşivlenmesi

FENERBAHÇE SPOR KULÜBÜ - Dijital Medya ve Kurumsal İletişim Sorumlusu

03.2016 - 05.2016 İstanbul (Proje Bazlı)

- İstanbul-Fatih Şubesi dijital reklam projeleri marka ve müşteri ilişkileri, organizasyon yönetimi, şube yönetim kurulu asistanlığı

YAPI KREDİ BANKASI (NETFORK) - Dijital Medya Yöneticiliği

10.2015 - 03.2016 İstanbul

- Yapı Kredi Bankası markası ve tüm alt markaları için dijital reklam projeleri, marka ve müşteri ilişkileri yönetimi
- YAPI KREDİ BANKASI, YAPI KREDİ YAYINLARI, AFİFE JALE TİYATRO ÖDÜLLERİ, WORLD CARD, PLAY CARD, NUVO, ADİOS